

**Titolo Progetto:** CONDUZIONE DI UNA ATTIVITA' DI ASCOLTO E DI RICERCA A CARATTERE LOCALE SULLA PERCEZIONE DI SIENAMBIENTE SPA

**Soggetto proponente:**ISERNIA PIERANGELO

**Descrizione Progetto: Obiettivi / Finalità**

I candidati dovranno effettuare una indagine campionaria sulla base di un questionario che sarà somministrato tramite metodologia CATI ad un campione di 400 cittadini residenti nella provincia di Siena e di età eguale o superiore ai 18 anni, avente come oggetto la percezione della società Sienambiente (committente) da parte dei singoli utenti e dei possibili stakeholders attivi nel settore ambientale e nel ciclo integrato dei rifiuti.

**Indicazione del Responsabile Progetto**

ISERNIA PIERANGELO  
*Il Responsabile del Progetto (programma o fase di esso) garantisce il rispetto delle modalità di espletamento della collaborazione oggetto del contratto stesso, al solo fine di valutare la rispondenza del risultato con quanto richiesto e la sua funzionalità rispetto agli obiettivi prefissati.*

**Eventuale descrizione COMPLESSIVA Progetto  
Obiettivo / Finalità**

La metodologia utilizzata per la costruzione dell'indagine campionaria prevede un campione di 400 cittadini residenti nella provincia di Siena e di età eguale o superiore ai 18 anni ed avente come oggetto la percezione della società Sienambiente (committente) da parte di singoli utenti e dei possibili stakeholders attivi nel settore ambientale e nel ciclo integrato dei rifiuti. La durata media di ciascuna intervista, calcolata su un questionario di 20 domande comprensive delle principali variabili socio-demografiche, è di circa 12 minuti. Il campione verrà selezionato casualmente, con procedura di estrazione RDD (Random Digit Dialing) dei numeri dall'elenco dei numeri telefonici degli abbonati privati, con individuazione dell'intervistato alla risposta sulla base dell'ultimo che in famiglia ha compiuto gli anni. Il campione è rappresentativo del target considerato, stratificato rispetto al sesso, all'età, al livello di istruzione e all'area geografica di residenza. Il metodo di raccolta delle informazioni è la metodologia CATI (Computer-Assisted Telephone Interviewing). L'inchiesta sarà condotta dal LAPS – il Laboratorio di Analisi Politiche e Sociali dell'Università di Siena – attraverso intervistatori qualificati e specificamente preparati sul questionario. Il sistema di controllo è effettuato per quote secondo caratteristiche geografiche e socio-demografiche

*Dovranno essere indicate le fasi/sottofasi e i tempi di realizzazione del progetto (arco di tempo complessivo). Si richiede di prevedere i tempi di realizzazione anche per le fasi del progetto che si estendono oltre l'anno, anche se in modo meno puntuale. Nell'ultima colonna devono essere indicati i risultati che si intende raggiungere per ciascuna fase. Il numero delle fasi deve essere proporzionato alla durata del contratto di collaborazione.*

	<b>Descrizione fasi e sottofasi Progetto</b>	<b>Tempi di realizzazione (n. giorni)</b>	<b>Obiettivi delle singole fasi</b>
1	Conduzione di interviste telefoniche	10	Inchiesta demoscopica di carattere locale sulla la

			percezione della società Sienaambiente (committente) da parte dei singoli utenti e dei possibili stakeholders attivi nel settore ambientale e nel ciclo integrato dei rifiuti
--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Durata Progetto [giorni]: 10**

Il Proponente

F.to Prof. Pierangelo Isernia

Il Responsabile Progetto  
per accettazione della responsabilità

F.to Prof. Pierangelo Isernia